

# APPEL À PARTICIPATION

## École internationale d'été sur les publics de la culture

1<sup>re</sup> édition – Aix-en-Provence et Marseille



### LE MUSÉE À PETIT PAS: ENJEUX ET DÉFIS DE LA MÉDIATION CULTURELLE POUR LA PETITE ENFANCE

Dates: **8 au 12 juin 2026**

Lieux: **Aix-en-Provence et Marseille**

Comité d'organisation:

**Aimée Gaudette-Leblanc**

**Audrey Lemaire**

**Marie-Claude Lapointe**

*Laboratoire de recherche  
sur les publics de la culture, UQTR*

**Maria Elena Buslacchi**

**Elisa Ullauri Lloré**

*Observatoire des publics  
et pratiques de la culture,  
Mesopolhis (UMR 7064), AmU*

Public visé: Étudiant·es de premier et deuxième cycles, doctorant·es et post-doctorant·es ou jeunes chercheur·es intéressé·es à mieux comprendre les stratégies et les techniques visant à favoriser l'accès à la culture.

À l'Université du Québec à Trois-Rivières: les étudiant·es inscrit·es au baccalauréat en sciences de l'éducation, psychoéducation, loisir, culture et tourisme, ainsi que ceux et celles inscrits au diplôme court de deuxième cycle en interprétation, médiation culturelle et communication sociale;

À Aix-Marseille Université: les étudiant·es, doctorant·es inscrit·es en psychologie, sciences de l'éducation, sociologie, médiation culturelle, médiation scientifique; les post-doctorant·es et jeunes chercheur·es travaillant sur les sujets de recherche de l'école.

Modalités pratiques: 20 étudiant·es (10 UQTR et 10 AMU) seront sélectionné·es sur inscription. Envoyer CV (1 page) + lettre de motivation (1 page) avant le 30 mars 2026 à :

• Étudiant·es de l'UQTR: [aimée.gaudette-leblanc@uqtr.ca](mailto:aimée.gaudette-leblanc@uqtr.ca)

• Étudiant·es d'AMU: [observatoire-publics@univ-amu.fr](mailto:observatoire-publics@univ-amu.fr)



LABORATOIRE  
DE RECHERCHE  
SUR LES  
PUBLICS  
DE LA CULTURE



## PRÉSENTATION

### École internationale d'été sur les publics de la culture 1<sup>re</sup> édition – Aix-en-Provence et Marseille

L'Observatoire des publics et des pratiques de la culture – MESOPOLHIS / Aix-Marseille Université et le Laboratoire de recherche sur les publics de la culture de l'Université de Québec à Trois-Rivières s'associent pour proposer une première **École internationale d'été sur les publics de la culture** à destination de 10 étudiants d'Aix-Marseille Université et 10 étudiants de l'Université de Québec à Trois-Rivières sur la thématique de la médiation culturelle pour la petite enfance.

En France, l'éducation artistique et culturelle (EAC), fortement investie à partir des années 2000, s'est consolidée en 2017 comme priorité ministérielle, s'affirmant comme **levier d'égalité des chances et d'émancipation**. Cette orientation a favorisé l'articulation des champs éducatif et culturel et l'émergence de pratiques pédagogiques collaboratives entre les crèches, les écoles et institutions muséales (Buslacchi & Ullauri Lloré, 2026; Bordeaux & Kerlan, 2025; Jonchery & Octobre, 2022), mobilisant médiateurs culturels et enseignants-relais pour faciliter l'accès aux œuvres et aux lieux patrimoniaux (Joyeux, 2022). Depuis les années 2010, une attention renouvelée est portée à la petite enfance, à double titre: comme public légitime et comme vecteur de la fréquentation des familles et des professionnel·les de la petite enfance.

Le Canada, de son côté, a très tôt considéré **les musées comme des environnements d'apprentissage expérientiel** favorisant le développement et la co-construction de savoirs entre enfants, familles et institutions (Paris, 2013), notamment avec l'émergence, dès les années 1970-1980, des Children's Museums intégrant les très jeunes enfants dans leurs dispositifs sensoriels.

La théorie du capital culturel a mis en avant depuis longtemps comment les pratiques culturelles durant l'enfance sont un gage de la continuité de pratiques à l'âge adulte (Bourdieu & Passeron, 1964; Bourdieu & al., 1970, Bourdieu, 1979). Si **le paradigme de la reproduction** reçoit aussi de critiques, notamment à l'international (Alexandre, 1995; Chan & Goldthorpe, 2005; Peterson & Kern, 1996), il constitue **la base des politiques publiques en matière d'éveil**. Des études récentes en milieu québécois en réaffirment l'actualité: par exemple, des jeunes enfants dont la mère est lectrice ont plus de chance de lire pour le plaisir entre 6 et 8 ans que ceux dont la mère ne l'est pas (Pronovost, 2013) et de continuer à lire à l'âge adulte. Des personnes rapportent également que leurs goûts et leurs pratiques se sont développés à la suite d'initiation de leurs parents alors qu'elles étaient enfants (Lapointe, Luckerhoff & Prévost, 2020). **L'influence de la famille** d'abord, et d'autres personnes significatives et lieux, comme **les éducateur·ices, les enseignant·es et l'école** ensuite, jouent un rôle important de transmission, de renforcement, d'initiation et de nouvelles découvertes (Lapointe, Luckerhoff & Prévost, 2020). Ainsi, se familiariser avec des pratiques culturelles durant l'enfance contribue positivement à poursuivre des pratiques à l'âge adulte et, ce faisant, à participer à la vie sociale, d'où la pertinence de proposer des offres culturelles adaptées à ces jeunes publics afin qu'ils développent leurs goûts et compétences culturelles.

La **première École internationale d'été sur les publics de la culture** vise ainsi à mettre en perspective ces recherches afin de mieux comprendre l'essor récent de **l'éveil artistique et culturel** dans les musées et institutions culturelles au prisme de **l'accessibilité culturelle**, d'un côté, et de **la sensibilisation à la culture comme levier d'inclusion sociale**. Concrètement, cela se fera par **imprégnation sur le terrain**, en observant des exemples de dispositifs d'éveil culturel et artistique (ECA) et d'éducation artistique et culturelle (EAC) déployés à Marseille et par **un travail pratique de conception d'outils et dispositifs de médiation culturelle, innovants et adaptés aux publics de la petite enfance au sein des musées de la ville de Marseille**.

## École internationale d'été sur les publics de la culture

1<sup>re</sup> édition – Aix-en-Provence et Marseille

### BIBLIOGRAPHIE

- Alexander, J. C. (1995). *Fin de siècle social theory: Relativism, reduction, and the problem of reason*. Londres: Verso.
- Bordeaux, M.-C. et Kerlan, A. (2025). *Évaluer l'éducation artistique et culturelle. Enjeux épistémologiques et politiques de la recherche*, Paris: ministère de la Culture – DEPS/Les Presses de Sciences Po, collection Questions de culture.
- Bourdieu, P. et Passeron, J. (1964). *Les héritiers. Les étudiants et la culture*. Paris: Les Éditions de Minuit.
- Bourdieu, P., Passeron, J.-C. et Shattock, M. (1970). *La reproduction: éléments pour une théorie du système d'enseignement*. Paris: Les Éditions de Minuit.
- Bourdieu, P. (1979). *La distinction: critique sociale du jugement*. Paris: Les Éditions de Minuit.
- Buslacchi, M. E. et Ullauri Lloré, E. (2026). À paraître: De la crèche au musée. Observer l'éveil culturel et artistique à l'épreuve des inégalités. *Culture et musées*, 48.
- Chan, T. et Goldthorpe, J. (2005). Social stratification and cultural consumption: Theatre, dance and cinema attendance. *Cultural Trends*, 14:193–212.
- Jonchery, A. et Octobre, S. (dirs.) (2022). *L'éducation artistique et culturelle: Une utopie à l'épreuve des sciences sociales*. Paris: ministère de la Culture – DEPS/Les Presses de Sciences Po, collection Questions de culture.
- Lapointe, M.-C., Luckerhoff, J. et Prévost, A.-S. (2020). Les influences culturelles à l'ère des réseaux sociaux numériques. *Enjeux et société*, 7(2), 245–270. [doi.org/10.7202/1073367ar](https://doi.org/10.7202/1073367ar)
- Paris, D. (2013). Cultural diversity in the museum: The role of museums in promoting cultural diversity and intercultural dialogue. *Museum Management and Curatorship*, 28(1), 1–15.
- Peterson, R. A. et Kern, R. M. (1996). Changing highbrow taste: From snob to omnivore. *American Sociological Review*, 61:900–907.
- Pronovost, G. (2013). Le développement de pratiques culturelles chez les enfants. Analyse de données de l'Étude longitudinale du développement des enfants du Québec. *Optique culture*, 26, 1-12.

### Informations pratiques

L'inscription est gratuite. Voyage, hébergement et repas sont à la charge des participant·es.

Les étudiant·es pourront bénéficier d'un appui logistique sur place.

Les étudiant·es québécois·es ont la possibilité d'obtenir une bourse de mobilité de l'UQTR à la hauteur de 1300 \$.

L'assiduité et l'implication dans les activités prévues sont obligatoires; tout·e participant·e recevra une attestation de participation.